

# 当代大学生畸形消费行为及规制

李海波,刘佩瑶

**[摘要]** 大学生作为当今社会中一个特殊的消费群体,正处于思想价值观念及消费观形成的关键时期,由于互联网监管机制不健全、校园教育缺失、家庭教育疏忽等因素的影响,大学生消费理念和行为出现了新的变化和特征,部分大学生在日常生活中表现出与自己经济承受能力极不相符的消费行为,具体表现为好胜攀比、情绪化、盲目从众、追求享乐及高档消费,陷入畸形消费的旋涡。文章通过对当代大学生的畸形消费现状及其行为特征的分析,探索当前社会背景下大学生畸形消费行为的影响因素,并提出相应规制策略。

**[关键词]** 大学生;畸形消费;规制;高等教育

**[作者简介]** 李海波,广西大学马克思主义学院副教授,广西师范大学博士生;刘佩瑶,通讯作者,广西大学公共管理学院教师,广西 南宁 530004

**[中图分类号]** G641

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1004- 4434(2019)04- 0131 -06

DOI:10.16524/j.45-1002.2019.04.010

随着我国市场经济的发展和信用消费时代的到来,国民的消费观念及消费行为发生了巨大变化。在大学生群体中,出现了为追求物质享受而过度消费的行为,他们在日常生活和网络社交平台上表现出与自身经济情况极不相符的强大消费能力,进而导致网购透支、网络借贷、“裸贷”等乱象。这种畸形消费现象反映出一些大学生的自我认知和消费观念尚未成熟,这源于他们没有树立正确的价值观。习近平总书记指出,“青年又处在价值观形成和确立的时期,抓好这一时期的价值观养成十分重要”<sup>[1]</sup>。广大青年特别是当代大学生的健康成长,事关国家的未来发展和中华民族的复兴大业,因此,深入研究当代大学生的畸形消费行为,及时进行积极引导具有非常重要的现实意义。

## 二、当代大学生畸形消费行为的主要类型

### (一)攀比型消费行为

在正常情况下,消费者是根据自己的经济收入

水平来满足消费需求,而脱离实际收入水平的盲目攀高行为,就缘于攀比消费心理。这种心理极易造成追逐消费热点、负债超前消费乃至抢购等怪现象,将消费行为导入误区<sup>[2]</sup>。一些追求个性张扬、寻求标新立异的独特性与时尚性的大学生在争强好胜、不服输的心理驱使下,过分在意别人对自己的看法,为了所谓的面子,经常在网络社交圈或朋友聚会中炫耀一些“人无我有”的消费品,制造出一种生活小资、品味独到的虚荣假象,以获取身边同学、朋友的关注和羡慕,一些大学生盲目进行消费而不考虑实际经济能力。这种攀比型消费是个人虚荣心理和争强好胜欲望的产物,它将所有的比较因素物化,试图通过购物来填补消费者某些自身能力不足的劣势。因此,这类消费群体的钱都用在了自我“表演”上,他们希望借由攀比实现心理安慰,但“表演”结束后可能又会面临囊中羞涩的窘境,为了“面子”不考虑“底子”,如此恶性循环导致个人的经济状况更加糟糕。

### (二)情绪型消费行为

情绪型消费是指消费者受到外部刺激后产生

**[基金项目]** 2017年广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究重点课题“基于‘受众理论’的高校思想政治教育亲和力与针对性提升研究”(2017MSZ007);2018年度教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校思想政治工作)“大学生网络行为失范生成机制及教育引导研究”(18JDSZ3016);广西八桂青年学者专项经费资助;广西研究生教育创新计划资助项目(JGY2019007)

的强烈情感反应,进而引发的非计划性消费行为<sup>[3]</sup>。由于大学生的经济独立意识不够,又缺乏必备的理财知识,在日常消费中自制力和规划力较差。不少学生不会事先制订好每个月或整个学期的消费计划,他们常常“寅吃卯粮”,追求即兴消费,“情感需求”取代“实用需求”成为消费的主要动因。“人生得意须尽欢”,一些大学生会在自己情绪不好时购物发泄;或者在认为有值得庆祝的事情时到校外聚餐;或者凭借“第一感觉”冲动购买,在拿到生活费时首先考虑的是自己的兴趣需求,不惜花掉大部分的生活费冲动买下自己喜欢的服饰鞋包,办理一张价格不菲的健身卡,在各大电商推出促销时即兴购买计划外商品而事后发现很多东西自己压根用不上。情绪型消费这种释放情感和宣泄自我的主要方式,极易使一些大学生透支自己的消费能力,因此陷入向别人借款的困境,有的甚至掉进网络平台非法借贷、“裸贷”等陷阱。

### (三)从众型消费行为

在信息传递极度便利的当下,购物广告呈井喷趋势,面对铺天盖地的各类广告推送,大学生群体往往很难有效规避“消费陷阱”,一些人追求“人有所有”或者“人人都有”,盲目跟风消费,从众心理明显。在社会心理学上,将从众定义为“个体在群体压力下,改变知觉、判断、信仰或行为,使之与群体中的大多数人一致的一种倾向”<sup>[4]</sup>。这种从众心理具体表现为当看到别人购买某种物品时,哪怕这一物品自己并没有那么迫切需要甚至根本不需要,也会随大流购买,以保证自己与群体的一致性。法国著名社会心理学家古斯塔夫·勒庞指出:“在集体心理中,个人的才智被削弱了,从而他们的个性也被削弱了。异质性被同质性所吞没,无意识的品质占了上风。”<sup>[5]</sup>大学生群体的心理敏感程度远超于其他群体,他们担心自己因为各种原因被身边同学孤立。在这个越发物质化的社会,在校园集体氛围影响下,相当部分大学生为了融入群体而人云亦云,随波逐流,从众消费,跟风购物。他们为了找到与他人茶余饭后的共同谈资,可以省吃俭用却一场不落地观看最新上映的电影;为了显示自己的品味并未落伍,他们可以购买一件又一件的奢侈品。

### (四)享乐型消费行为

随着我国经济的快速增长,人民生活水平的不断提高,大学生群体的生活消费方式也发生了显著变化,由以生活费用和学习费用为主的朴素型消费向以追求生活品质为目标的享乐型消费转变。调查

发现,目前许多大学生在基本生活资料上的花费比重不断降低,而休闲娱乐、恋爱、通讯、社交等方面的开销比重日益上升,享受型需求占比大大提高。老一辈人崇尚量入为出,精打细算,勤俭节约;而许多大学生热衷追求物质享受,喜爱享乐,超前消费,过度消费。一些大学生受社会不良风气影响,过度追求物质生活享受,艰苦奋斗、勤俭节约精神日趋淡薄,他们有定期聚餐、娱乐消遣、逛商场购物计划以及每学期外出旅游、购买新潮电子产品的习惯,甚至有些贫困学生为了融入所谓的“主流群体”,有的以各种理由向父母要钱,有的通过分期付款购买高档消费品,有的过度透支信用卡,有的甚至不惜铤而走险网络“裸贷”,满足自己畸形物质需求。这种沉迷于物质享乐导致精神贫乏空虚、萎靡不振,价值观念发生了严重扭曲。

### (五)高档型消费行为

一些大学生为了所谓的“面子”,讲品位、讲名牌、讲排场,不考虑自己的经济能力,大量购买高档商品,同学聚餐非高档酒店不去,日常穿搭名牌傍身,盲目追求高端消费。成长在信息爆炸时代的大学生,对大牌奢侈品如数家珍,仿佛脱离奢侈品这个舆论圈就是一种落伍过时的表现,他们试图通过高档消费提升个人生活品质来获取旁人艳羡的目光。毋庸置疑,每个人都有追求高品质生活的权利,但对于处于求学阶段、生活来源仍然依靠父母长辈的大学生来说,过分追求生活品质并沉迷其中,就会变得缺乏理性,如穿着限量版的名牌衣服、鞋子,购买高价演唱会门票狂热追星,花重金请私人健身教练等行为。有的大学生由于家庭经济困难,或者父母给的生活费无法满足其追求高档消费需求,就不计后果把目光瞄上网络借贷,而各大金融服务平台推出的诸如京东白条、趣分期、蚂蚁花呗等金融业务则吸引着时常捉襟见肘的大学生们。然而欲壑难填,一些大学生一味追求高档消费会使得高档消费与经济状况间的矛盾愈发不可调和,这种畸形消费不仅使他们的生活陷入另一种怪圈,而且对他们的健康成长所构成的影响不可估量。

## 二、大学生畸形消费行为的主要成因

当代大学生的畸形消费行为,从表面上看是受个人意志支配,是自身性格和兴趣使然,但从深层次来看,其行为是在社会化过程中逐渐形成的,是社会大环境的产物,是社会文化在个人身上的外化

表现。影响当代大学生畸形消费行为的因素是多方面的,主要包括学生个人、家庭环境、学校教育、社会文化等方面。

#### (一)受个人意志支配影响

唯物辩证法指出,事物的变化发展是内因和外因共同作用的结果,而内因是事物发展的根据,决定着事物发展的基本方向。因此,影响当代大学生畸形消费行为的关键因素是其自身个人因素。一方面,大学生进入大学之后,生活多样性大大增加,与相对枯燥无味的中学生活相比,丰富多彩的校园生活为大学生提供更多展示舞台。大学生通过各种各样比赛和活动可以结识到不同专业、不同年级的同龄人,极大地拓展了自己的社交圈。一些大学生为了显示自己生活格调高雅时尚、性格豪爽,频繁参加各种聚餐活动,购买许多新潮服饰打扮自己,让自己在人群之中更加突出,或者更加吸引同学特别是异性眼球,这样就不可避免地增加他们的消费支出。另一方面,大学管理模式改变以往单纯依靠成绩来进行优劣比较的传统做法,考核大学生标准变得多维,一些大学生借助各种活动平台展示自己的才艺,在学习成绩之外彰显自己独特优势,通过自身特殊才艺博得多方喝彩。而面对身边大放异彩的同学,一些没有什么特长的学生难免会产生不同程度的失落感和自卑感,有的学生以畸形消费来展示自己,通过大手大脚花钱来吸引他人注意,缓解失落自卑的尴尬情境。

#### (二)思政教育对学生消费引导不够

2017年12月6日国家教育部发布《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》明确指出:“坚持育人导向,突出价值引领。全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量,推动知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念的教育有机结合,建立健全系统化育人长效机制。”<sup>[6]</sup>2018年5月2日,习近平总书记在北京大学师生座谈会上也指出,“大学是立德树人、培养人才的地方”,“我们的教育要培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”<sup>[7]</sup>。大学不仅传授学生科学文化知识,更重要的是将学生培养成具备正确的世界观、人生观、价值观的全面发展人才。目前,我国高校的思想政治教育对学生的理财、消费教育还没有引起足够重视,对大学生正确的消费心理和消费行为引导不够,对一些学生特别是贫困生高校还只是停留在帮助他们解决实际生活困难上,而对一些畸形消费行为很少关注,没有意识到导致畸形消费的深层次原因是价值观教

育问题。而对大学生网络借贷、“裸贷”等问题,学校通常只是进行排查通报和简单教育,而没有进行全面系统地导入价值观分析、教育、引导,导致学生对畸形消费行为的危害性认识不足,由于畸形消费行为而引发的各种问题没有得到有效控制。

#### (三)家庭错误观念和方式影响

一个大学生能否健康成长,与家庭环境影响密切相关。大学生是特殊的消费群体,绝大多数学生的学费和生活花销主要由家庭供给。一方面,许多父母长辈对孩子过分溺爱,加上不太了解孩子在学校的学习和生活状况,对孩子的经济要求总是有求必应,而孩子在一次次不合常理要求都能顺利得到满足之后便产生“钱可以来得很容易”的心理,在面对各种高额消费时不考虑后果,从而陷入畸形消费旋涡;另一方面,家庭作为最重要的初级群体,是联系个人与社会的纽带,也是一个人成长与发展的“第一课堂”,对于每一个人来说,家庭因素在其整个社会化过程中具有至关重要的作用和影响,因而家庭环境因素对大学生的消费行为习惯养成影响巨大。由于一些父母长辈自身存在畸形消费习惯和错误价值观念,潜移默化地影响下一代,这种影响是根深蒂固的,在一些大学生进入校园成为“准社会人”独立消费时,面对各种诱惑难以自控从而陷入畸形消费旋涡。

#### (四)社会大环境纷繁复杂

进入21世纪,消费文化日益成为城市生活的重要部分,商业营销无孔不入,地铁灯箱广告、社交网络推送、网红买手助推等各种促销手段层出不穷,极大促进消费时尚的无边界扩散,各种新奇时尚事物在短时间内可以通过各种传播方式传遍社会各个角落,过度的商业文化催生人们必须竭力追赶潮流的消费错觉。这种现象的存在,催生了“隐形贫困人口”。所谓隐形贫困人口,并不是真正的生活贫困,不是没有正常的生活来源,只是因为追求物质享受而超前消费,就是俗话说的“花的比挣的多”。

初入校园的大学生很容易迷失于潮流之中,如有些学生不管是否有足够的支付能力,在网络游戏世界里掷重金购买虚拟资产并成瘾;不管自己是否真正有需要,只要一打开各种购物APP就“买买买”。一些学生认为,在某种消费时尚出现时,如果自己未及时体验,将会被身边同学歧视,进而被时代抛弃。这时候的消费不仅仅是一种功能性的行为或者生理上的需求,更多的是一种阶层符号。从消费符号理论来看,消费选择和消费行为实则是所

属阶层的外化具象。在消费的背后,是社会文化的驱动力,“我们自己也变成了符号,变成我们购买的商品把我们塑造的那种东西”<sup>[8]</sup>。这就可以合理解释各种“鄙视链”。消费能够炫耀阶层,也能改变固有阶层印象,一些学生试图通过不断追求时尚、追赶新潮来实现阶层的维护或者提升。即本属于家境优渥的社会中上层,借由日常消费来显示自己家境;来自贫困的社会下层,则通过高端消费来使得自己“看起来”像是属于更高的阶层。

### 三、大学生畸形消费行为的规制

针对当代大学生存在的畸形消费问题,高校应加强规制策略研究,找准切入点,采取各种措施引导大学生树立正确、健康的消费观。

#### (一)自我实现:个人是行为决定的重要主体

1.拓宽眼界提升格局,自觉树立正确价值观。格局是一种气度,是心怀家国的眼界和处事不惊的智慧,有大格局才会最终成就人生的大意境。拥有宽广眼界和恢宏格局的人,更懂得控制自己的物质欲望,不被眼前即时兴趣所困扰,更不会在纷繁复杂社会表象中迷失人生方向。因此,大学生要拓宽自己的眼界,扩大人生的格局,除了眼前所谓的时尚潮流,还有更广阔的人生未来去奋斗。大学生正处于价值观形成和确立的重要时期,“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向”<sup>[9]</sup>。所以,大学生应当把握好自己成长成才的关键时期,在迈出的第一步时就树立正确的价值观,并将此作为自己人生的基本遵循。一是要重视修德。习近平总书记指出,“道德之于个人、之于社会,都具有基础性意义,做人做事第一位的是崇德修身”<sup>[10]</sup>。大学生既要有为民族、为国家奉献的“大德”,也要有个人勤俭节约、志存高远、努力奋斗的“小德”。二是要善于明辨。面对纷繁复杂的社会现象,面对信息时代的思潮冲击,面对全新校园环境所带来的巨大冲击,要学会思考,确立自我认同,择其善者而从之,其不善者而改之。所以,对于刚进入大学校园的大学生来说,要始终坚持自己心中的价值观,自觉抵制攀比、炫耀等不良行为,理性消费,量力而行,通过自己的优秀品质去获得其他同学认同。

2.增强自我控制能力,养成良好消费习惯。大学生是站在社会边缘的“准社会人”,大学生活是离开父母学会独立生活培养社会能力的重要阶段。大学校园的相对独立自由,对大学生学会自我控制特别是经济消费自我控制是一个重要考验。一是大学

生应该学会在独立支配一笔资金的时候,要按时间、按自身的实际来规划支出方式,减少因过度消费、超前消费带来的心理焦虑,尽量避免因为畸形消费而向身边同学借钱,甚至陷入网络借贷、“裸贷”等陷阱。二是大学生要通过了解一定的消费心理学知识,认清和抵制商家制造的各种消费刺激。可以通过剖析商家的商业行为,反其道而行之选择理智消费,购买自己真正需要的商品。此外,部分大学生应该摒弃“没钱就问父母开口要”的想法,学会感恩父母,回馈父母,在重要的节日用自己节省下来的生活费为父母挑选一份精美的礼物,或是有计划地存一笔钱为家庭应急,这些都是养成良好消费习惯体现自身价值的更好选择,是更值得在朋友圈、微博等平台“攀比”和“炫耀”的行为。

(二)学校教育:大学是培养正确价值观的重要平台

1.明确对大学生价值观教育目标。北宋史学家司马光在《资治通鉴》中指出:“才者,德之资也;德者,才之帅也。”因此,教书育人的根本在于立德,在于树立良好的价值观,要将“培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人”这个目标贯穿于大学生价值观教育活动过程中,这样才能保证在实施教育活动过程中不偏离方向并确保教育效果。这个目标主要具备两大作用:一是指引方向,确保实现预期效果。大学里的各种教育活动要与国家和社会要求的方向相接轨,确保培养出来的人才符合社会需要,能够迅速被社会接纳。一个人仅仅是学习优秀也许并不能在激烈的社会竞争中脱颖而出,只有具有执着的信念、自制的能力、优秀的德行等才能全面实现自我价值。因此,大学应该坚守和践行这样的核心价值观。二是整合力量,增强向心力。教育一直是双向互动的活动,需要教育者、受教育者及其他辅助力量共同努力、相互合作才能达到预期教育效果。教育目标的确立,能够使学校管理者、思政教育者及普通教师的教育理想和教育方式相互联系、相互支撑,进而将思政教育课堂转变为课堂思政教育,使立德树人教育理念得到统一和升华,教育效果得到进一步提高。

2.打造线上线下网络联动教育平台。微时代下网络在大学生中广泛使用,各种微博微信软件既扩大了大学生价值观教育的时间和空间跨度,开拓教育新途径和增加教育新载体,同时也对大学生价值观教育提出了新挑战。高校要正视网络对大学生思想政治教育带来的巨大影响,积极使用各种网络平台正确引导有助于增强大学生价值观教育的实效

性。一是建立思政教育网络推送平台,充分利用网络优势第一时间将畸形消费行为的反面案例和正确的价值观传递给学生。二是通过网络随时观察学生是否在社交平台有过度的消费炫耀行为,及时将超前消费、过度消费等畸形消费行为的苗头浇灭。三是在各大电商发起节日促销的时候,提前提醒学生做好购买计划,防止计划外消费增加经济负担。同时,在线下,学校要与学生家长建立畅通的沟通机制,在发现学生出现畸形消费行为时及时疏导,提醒家长控制孩子的生活费用支出,学校学生会和其他社团组织可以通过开展一些有特色的课余活动如以绿色消费为主体,以辩论比赛、演讲比赛等形式,倡导学生树立节约、务实的价值观,实现大学生价值观教育成效最大化。

3.充分利用好各种课堂教育主平台。一方面,要将显性教育与隐性教育有效结合。“所谓显性教育,是指充分利用各种公开的手段、公共场所,有领导、有组织、有系统的思想政治教育方法”<sup>[11]</sup>,例如按照学科的教学大纲,将课程有计划地教授给学生;而隐性教育是指将理性消费、量力而行等消费行为和价值观念融入到不同的教育活动中去,使大学生在潜移默化中接受教育和影响的过程,落实知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念等教育有机结合,培养学生正确的世界观、人生观、价值观。另一方面,大学应该不断健全完善课程教育体系,重视学生理财教育,在科学规划的前提下增开消费心理学或理财知识指导课程,关注大学生的消费行为,全面系统地对大学生进行正确价值观引导。

(三)家庭教育:家庭是人生成长关键的第一课堂

“家庭教育涉及很多方面,但最重要的是品德教育,是如何做人的教育。”“广大家庭都要重言传、重身教,教知识、育品德,帮助孩子扣好人生的第一粒扣子,迈好人生的第一个台阶。”<sup>[12]</sup>

1.家庭应做好示范性教育。家庭作为个体生活的基本单位,每个独立的个体从出生到死亡,大部分时间都生活在家庭之中,家庭是人的社会化的第一场所。而家长作为孩子的第一个榜样,在对孩子进行生活教育、人格教育和行为教育的过程中,给孩子造成的影响是终生的。由于每个家庭的教育方式不同,因此每个孩子的个性特点、行为方式、理想信念在最终成型时会存在较大差异。正是因为家庭教育的重要性,“扣好人生的第一粒扣子”就是指家庭要帮助学生从小树立正确的世界观、人生观、价值

观。所以,家长首先要以身作则,做好示范,引导孩子养成正确的消费观念,树立科学的价值观。具体来讲,家长在平时生活中应当成为孩子潜移默化的行为示范,比如父母长辈在日常生活中要厉行节约,不要铺张浪费,要有固定的家庭理财计划,不盲目追求“贵的就是好的”,也不向孩子灌输“喜欢就买”的错误观念,引导孩子树立正确的消费理念。当孩子离开家庭开始独立生活时,就会以家庭传递的良好消费习惯作为行动指引,自觉规避畸形消费行为。

2.培育“勤俭持家”的良好家风。习近平总书记指出,“广大家庭都要弘扬优良家风,以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气”<sup>[13]</sup>。正心修身齐家治国平天下,在国家发展的过程中,家风的传承也起着重要的作用。良好的家风家教不仅是一代又一代人健康成长的保证,也是日常生活的重要组成部分,每个家庭都应当弘扬克勤克俭的优良作风。随着经济社会的不断发展,虽然现在已经不是物质匮乏、缺衣少食的年代,但生活过于追求物质享受、吃穿强调档次的作风,无形中会给自己、给家庭、给社会造成一种奢侈浪费、挥霍无度的负面影响。党的十九大报告指出,“要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新”<sup>[14]</sup>,在家庭中,应当时刻杜绝显性奢侈,不忘艰苦奋斗的精神,将勤俭持家的美德作为修身之要和家庭传承之本。

(四)社会引导:社会是个人赖以生存的整体环境

1.传播优良社会文化,弘扬新时代新风尚。社会风气对当代大学生的成长成才有着深刻的影响,因而要在全社会范围传播优良的社会文化,弘扬新时代新风尚。然而由于我国正处于经济转型时期,经济社会的飞速发展带来了多元价值观的交互碰撞,出现了社会道德信仰体系缺失的现象,这些弊端在不同程度上冲击着大学校园,使得大学生心理出现偏差,价值取向出现问题。大学生不仅是国家的未来,更是整个民族的希望,大学生群体的价值观对培育社会良好风气的有着非常重要的影响。“青年是引风气之先的社会力量。一个民族的文明素养很大程度上体现在青年一代的道德水准和精神风貌上。”<sup>[15]</sup>每个时代都有每个时代的历史使命,一代青年有一代青年的历史际遇。风正扬帆当有为,党的十九大报告指出:“广大青年要坚定理想信念,志存高远,脚踏实地,勇做时代的弄潮儿。”<sup>[16]</sup>大学生应当自觉抵制享乐主义、拜金主义、个人主义,

以时代模范为榜样,弘扬社会正能量,“见贤思齐焉,见不贤而内自省也”,学习先进人物、英雄人物的优良品质,向榜样看齐,提高自身修养,形成良好的品德规范。

2.大力倡导社会主义核心价值观。2015年,习近平总书记在与北大师生座谈时强调,必须把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程。因此,倡导社会主义核心价值观对于引导大学生树立正确的价值观有着重要而深远的意义。社会主义核心价值观是中国特色社会主义理论在价值观层面上的高度浓缩和概括,“广大青年要自觉践行社会主义核心价值观,不断养成高尚品格”“要坚持艰苦奋斗,不贪图安逸,不惧怕困难,不怨天尤人,依靠勤劳和汗水开辟人生和事业前程”<sup>[17]</sup>。培育和践行社会主义核心价值观,是全民族精神力量的一次全新提升,通过引导社会正确舆论氛围,努力创造条件,大力倡导并使其深入人心,充分发挥向上向善的时代力量,“青年兴则国家兴,青年强则国家强”,大学生更应当在勤学、修德、明辨、笃实上狠下功夫,学会谦逊宽容、勤俭节约、感恩奉献。

#### [参考文献]

- [1][9][10]习近平.青年要自觉践行社会主义核心价值观[N].人民日报,2014-05-05.
- [2]林崇德.心理学大辞典[M].上海:上海教育出版社,2003.

- [3]任志琪,钟以谦.消费者在网购狂欢中情绪化消费的成因及影响探析——以“11.11”全球网购狂欢节为例[J].广告大观(理论版),2017(4).
- [4]编写组.社会心理学[M].天津:南开大学出版社,2016:285.
- [5]古斯塔夫·勒庞.乌合之众:大众心理研究[M].冯克利,译.北京:中央编译出版社,1998:49.
- [6]中共教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知[EB/OL].[http://www.moe.edu.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206\\_320698.html](http://www.moe.edu.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html),2017-12-06.
- [7]习近平.在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2018-05-03.
- [8]消费符号体系中:消费正在令年轻人变得不自由[EB/OL].<http://cul.qq.com/a/20170627/027378.htm>,2017-06-27.
- [11]王瑞孙.比较思想政治教育学[M].北京:高等教育出版社,2001:287.
- [12][13]习近平.在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话[N].人民日报,2016-12-16.
- [14][16]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告(2017年10月18日)[N].人民日报,2017-10-28.
- [15]习近平.在同各界优秀青年代表座谈时的讲话[N].人民日报,2013-05-05.
- [17]习近平.在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上的讲话[N].人民日报,2016-04-30.

[责任编辑:戴庆瑄]